

Classic – einfach Spitze

In unserer August- und September-Ausgabe haben wir Sie gebeten darüber abzustimmen, welche Mineralölgesellschaft die beste ist. Das Ergebnis liegt jetzt vor, und wir bedanken uns für Ihre Teilnahme. Hier nun die Gewinner und die Ergebnisse im Detail.



Classic setzt auf eigenständige Kaufleute mit unternehmerischer Freiheit, die bis auf den direkten Kraftstoffverkauf eigenständig handeln.

Vertrauen und Erfolg durch partnerschaftliches Handeln. So steht es auf der Homepage www.classic-oil.de. Was auf den ersten Blick wie eine Leerformel wirkt, wird offensichtlich von dem mittelständischen Mineralölunternehmen Classic Tankstellen GmbH & Co. KG, das zur Christian Lüthmann GmbH & Co. KG gehört, gelebt.

Bereits zum dritten Mal haben unsere Leser diese Mineralölgesellschaft in der Gesamtbewertung als beste auserkoren. In unserem Fragebogen „Welche ist die beste Mineralölgesellschaft“ fragten wir als erstes: „Wie beurteilen Sie Ihre Mineralölgesellschaft/Ihren Verbund (BFT, Avia, Uniti) alles in allem?“ Dabei erhielt Classic von der Mehrzahl der rund 200 Teilnehmer die Schulnote 1. Dicht gefolgt von der Avia mit der Note 1,4 und der Q1, gleichfalls 1,4 (der Unterschied lag im Hundertstel Bereich).

Classic-Stationen fallen demnach nicht nur optisch mit ihrem markanten schwarz-gelben Erscheinungsbild auf, sondern auch durch zufriedene Tank-



Dr. Michael Kruse leitet die Classic Tankstellen GmbH & Co. KG und ist auch Kommanditist.



Steht für die Avia: Manfred Baumgartner, Vorstand der Deutschen Avia Mineralöl-AG.



Will das sich die Kunden an den Q1-Tankstellen wohlfühlen: Geschäftsführer Dirk Greife.

stellenpartner. An nahezu 100 Standorten, vorwiegend im norddeutschen Raum, von Schleswig-Holstein bis in die Großräume Osnabrück und Hannover, sind die Schwarz-Gelben vertreten. Mittlerweile sogar in Sachsen-Anhalt, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Bayern und Baden-Württemberg.

Classic-Partner sind eigenständige Kaufleute

Die Verbreitung in den Süden der Republik verdankt das Unternehmen der Classic Mineralöl Rhein-Hessen GmbH & Co. KG, die seit 1. Mai 2010 zur Lühmann-Gruppe gehört. Was die Classic-Tankstellen für unsere Leser in erster Li-



Auch wenn das Avia-Netz in Deutschland 800 Stationen umfasst, die Marke ist sehr auf regionale Verbundenheit und individuelle Kundenbetreuung ausgerichtet.

Gesamturteil



1 (1,0) Classic	8 (3,2) Agip
2 (1,4) Avia	9 (3,3) Aral
3 (1,4) Q1	10 (3,3) Total
4 (2,7) Tamoil	11 (3,5) Esso
5 (2,8) Westfalen	12 (3,6) JET
6 (3,0) BFT	13 (3,8) OMV
7 (3,0) Shell	14 (4,4) Orlen/Star

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „mangelhaft“)

Beste Mitarbeiterausbildung

1 (1,6) Avia	6 (2,6) Total	11 (3,1) Shell
2 (1,7) Classic	7 (2,7) Esso	12 (3,1) Orlen/Star
3 (2,2) Q1	8 (2,8) OMV	13 (3,2) Agip
4 (2,4) Tamoil	9 (2,8) JET	14 (4,0) BFT
5 (2,5) Westfalen	10 (3,0) Aral	

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „mangelhaft“)

Bestes Marketing

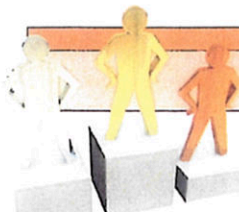
1 (1,0) Classic	6 (2,6) Tamoil	12 (3,4) Esso
2 (1,7) Avia	7 (2,7) Total	13 (3,6) Agip
3 (1,8) Q1	8 (2,8) OMV	14 (4,2) BFT
4 (2,2) Shell	9 (2,8) Westfalen	
5 (2,3) Aral	10 (2,9) JET	
	11 (3,0) Orlen/Star	

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „mangelhaft“)

nie attraktiv macht, beschreibt das Unternehmen auch auf seiner Homepage: „Unsere Tankstellenpartner sind eigenständige Kaufleute mit unternehmerischer Freiheit. Sie können bis auf den direkten Kraftstoffverkauf eigenständig handeln.“

Der Erfolg dieses Konzeptes zeigt sich auch darin, dass Classic in den letzten Jahren in der Umfrage der Zeitschrift **tankstelle** bei Deutschlands Tankstellenbetreibern zum dritten Mal in Folge zu einer der beliebtesten Mineralölgesellschaften gewählt wurde.“ Zur Histo-

rie des Unternehmens ist zu bemerken, dass Fritz Lühmann im Jahr 1882 die Firma Lühmann gründete, die mit dem Handel von technischem Bedarf für den landwirtschaftlichen Bereich begann. Bis heute hat sich das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Hoya – gelegen zwischen Bremen und Hannover im Herzen Niedersachsens – im Mineralölmarkt stetig weiter entwickelt. Von der Lühmann-Gruppe werden heute die klassischen Geschäftsfelder des Mineralölmarktes wahrgenommen. Nach der Neuausrichtung der Gruppe fungiert



Umgang mit dem Partner

1 (1,0) Classic	2 (1,4) Q1	3 (1,5) Avia	4 (2,8) BFT	5 (2,8) Westfalen	6 (3,0) Tamoil	7 (3,4) Agip	8 (3,5) Total	9 (3,6) Shell	10 (3,8) Esso	11 (3,9) Aral	12 (4,2) JET	13 (4,3) OMV	14 (4,5) Orlen/Star
-----------------	------------	--------------	-------------	-------------------	----------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	---------------------

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „mangelhaft“)

Freie Lieferantenwahl

1 (1,0) Classic	2 (1,2) Q1	3 (1,7) Avia	4 (2,7) Esso	5 (2,9) Shell	6 (3,0) Agip	7 (3,0) BFT	8 (3,0) OMV	9 (3,2) Tamoil	10 (3,2) Westfalen	11 (3,2) Total	12 (3,3) Aral	13 (3,4) JET	14 (3,9) Orlen/Star
-----------------	------------	--------------	--------------	---------------	--------------	-------------	-------------	----------------	--------------------	----------------	---------------	--------------	---------------------

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „völlig unzureichend“)

Weiterempfehlung

1 (1,0) Classic	2 (1,0) Q1	3 (1,2) Avia	4 (2,2) BFT	5 (2,2) Westfalen	6 (2,2) Tamoil	7 (2,5) Shell	8 (2,6) Agip	9 (2,6) Total	10 (2,7) Aral	11 (2,8) Esso	12 (3,0) Jet	13 (3,0) OMV	14 (3,5) Orlen/Star
-----------------	------------	--------------	-------------	-------------------	----------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	---------------------

Ranking von 1 bis 14, Schulnoten in Klammer („sehr gut“ bis „völlig unzureichend“)

Durchschnittliches Alter des Stationärs

39,6 Agip	43,7 Tamoil	45,9 Q1	47,1 Orlen/Star	47,3 JET	49,0 Westfalen	49,4 Avia	50,2 Aral	50,7 BFT	50,7 Esso	51,8 Total	52,5 OMV	53,6 Shell	55,2 Classic
-----------	-------------	---------	-----------------	----------	----------------	-----------	-----------	----------	-----------	------------	----------	------------	--------------

Alter in Jahren

die Christian Lühmann GmbH & Co. KG seit dem 1. Januar 2011 als Holding und Dienstleister für die operativen Firmen. „Wie bewerten Sie die Ausbildungsangebote (Schulungen, Handbücher, Coa-

chings) Ihrer Mineralölgesellschaft/Ihres Verbundes für Sie und Ihre Mitarbeiter?“ Bei dieser Frage konnte die Avia erfolgreich punkten und belegte den ersten Platz, gefolgt von Classic und Q1. Die Gesellschaft, die unter dem Markennamen Avia allein in Deutschland 800 Tankstellen präsentiert, ist nach Meinung unserer Leser bei der Ausbildung von Partnern und deren Mitarbeitern federführend.

Avia ist europaweit vertreten und dennoch regional individuell

Die unabhängigen Mitgliedsfirmen nutzen zwar die Vorteile der Avia-Gemeinschaft, agieren aber in ihrem regionalen Umfeld selbständig und individuell auf die Kunden eingehend.

„Weniger ist mehr!“ Mit dieser Devise geht die Rechnung bei Q1 auf. Die mittelständische Mineralölgesellschaft, die in Deutschland an über 165 Standorten mit Tankstellen vertreten ist, rangiert bei den besten Mögs mit an der Spitze

und schaffte es in allen Kategorien unter die ersten Drei. Gleichwohl ob es um die Marketing- und Werbeangebote für die Partner geht, um den Umgang mit dem Pächter oder bei der Frage „Würden Sie Ihre Mineralölgesellschaft/Ihren Verbund weiterempfehlen?“, wo sie mit der Classic fast gleichauf liegt. Die Q1 Tankstellenvertrieb GmbH & Co. KG gehört zu den fünf größten Tankstellenbetreibern des deutschen Mittelstands und repräsentiert einen Marktanteil von über einem Prozent am deutschen Gesamtmarkt. Geschäftsführer Dirk Greife hat es mit seiner Mannschaft geschafft, im Geschäftsjahr 2009/2010 Umsatzerlöse in Höhe von 375 Millionen Euro zu erzielen, im Vorjahreszeitraum waren es noch 330 Millionen Euro.

Erfreulich war bei unserer Umfrage, dass sich zum ersten Mal auch die Pächter von A-Gesellschaften rege beteiligt haben. Spitzenreiter waren allerdings die Partner von Tamoil auf dem vierten Platz, von denen 44 an unserer Leserbefragung teilnahmen. **Hans Rongisch**



Q1 ist mit seinen 165 Tankstellen in Nord- und Westdeutschland sowie Mitteldeutschland vertreten und zählt zu den 100 größten Unternehmen in Niedersachsen.

Alle Ergebnisse im Detail auch online unter: <http://www.tankstelle-magazin.de/beste-moeg.html>

